 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015- 2024
		FECHA	Enero 2025
		VERSIÓN	03
		PÁGINA	1 de 3

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Entidad	Personería Municipal de Dosquebradas	Dependencia	Secretaría General
Contratista	Luis Fernando Arias Parra	Número del contrato	081-2025
Informe No.	1	Periodo al que corresponde el presente informe	16 oct/2025 – 15 nov/2025
Plazo de ejecución	75 días	Interventor y/o Supervisor	LUIS MIGUEL ESCOBAR H.
Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS"			

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
a) Adelantar la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024-2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería, que promueva una imagen sólida, confiable y cercana la ciudadanía.	Elaboración del diagnóstico comunicacional institucional; formulación del Plan de Comunicaciones 2024–2028 de la Personería Municipal de Dosquebradas; definición de públicos, mensajes, líneas estratégicas y canales; ejecución de acciones de comunicación interna y externa; y seguimiento a resultados para fortalecer la visibilidad institucional y la comunicación con la ciudadanía.	- Alcance A/Plan de Comunicaciones 2024–2028.pdf - Alcance A/Reunión virtual.jpg	NINGUNA

ELABORÓ LUIS FERNANDO ARIAS PARRA Contratista		REVISÓ LUIS MIGUEL ESCOBAR HERNÁNDEZ Supervisor (a)	
--	---	--	---

CAM PISO 02 OFICINA 208-209 TELEFONO 3401165
personeria@dosquebradas.gov.co / personeriodosquebradas@gmail.com
www.personeriodosquebradas.gov.co



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE
SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015-2024
FECHA	Enero 2025
VERSIÓN	03
PÁGINA	2 de 3

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
b) Gestionar relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas.	Gestión de relaciones con medios de comunicación a través del envío de información institucional, atención a solicitudes periódicas, coordinación de entrevistas y seguimiento a publicaciones, orientada al fortalecimiento de alianzas estratégicas y a la visibilización de la gestión de la Personería Municipal de Dosquebradas.	- Alcance B/ Evidencia (1).png - Alcance B/ Evidencia (2).png - Alcance B/ Evidencia (3).png - Alcance B/ Evidencia (4).png	NINGUNA
c) Apoyar el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería a través de redes sociales, página web y demás plataformas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la transparencia institucional.	Planeación y ejecución de contenidos digitales para redes sociales y plataformas institucionales de la Personería Municipal de Dosquebradas, incluyendo publicación, seguimiento a la interacción y ajustes comunicativos, orientados a fortalecer la participación ciudadana y la transparencia institucional.	- Alcance C/Contenido para redes sociales.xlsx - Alcance C/Resultados Facebook.png - Alcance C/Resultados Instagram.png - Alcance C/Público Facebook.png - Alcance C/Público Instagram.png	NINGUNA
d) Apoyar el diseño y ejecución de campañas comunicacionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control, promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional.	Diseño y apoyo a la ejecución de campañas comunicacionales para visibilizar el ejercicio de control, la promoción y defensa de derechos, y la gestión institucional de la Personería Municipal de Dosquebradas.	- Alcance D/Campaña Dosquebradas 31 de octubre.pdf	NINGUNA
e) Apoyar con la redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas.	Redacción y ajuste del discurso de la Personería Municipal de Dosquebradas en la capacitación en derechos humanos, orientados a fortalecer la	- Alcance E/ Discurso de apertura DDHH.docx	NINGUNA

ELABORÓ LUIS FERNANDO ARIAS PARRA
Contratista

REVISÓ LUIS IGUEL ESCOBAR HERNANDEZ
Supervisor (a)

CAM PISO 02 OFICINA 208-209 TELEFONO 3401165
personeria@dosquebradas.gov.co / personeriodosquebradas@gmail.com
www.personeriodosquebradas.gov.co



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE
SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015-2024
FECHA	Enero 2025
VERSIÓN	03
PÁGINA	3 de 3

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
	comunicación institucional y la vocería pública de la entidad.		
f) Elaborar informes de resultados y análisis de impacto comunicacional, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan la evaluación continua de la estrategia de comunicaciones de la Entidad.	Elaboración de informe de resultados y análisis de impacto comunicacional, con indicadores cualitativos y cuantitativos, para la evaluación y ajuste continuo de la estrategia de comunicaciones de la Personería Municipal de Dosquebradas.	- Alcance F/Informe de resultados.docx	NINGUNA

Luis Fernando Arias Parra

LUIS FERNANDO ARIAS PARRA
Contratista

Luis Miguel Escobar H.

LUIS MIGUEL ESCOBAR H.
Supervisor

ELABORÓ: LUIS FERNANDO ARIAS PARRA
Contratista

Luis Fernando Arias Parra

REVISÓ LUIS MIGUEL ESCOBAR HERNANDEZ
Supervisor (a)

Luis Miguel Escobar H.

CAM PISO 02 OFICINA 208-209 TELEFONO 3401165

personeria@dosquebradas.gov.co / personeriadosquebradas@gmail.com

www.personeriadosquebradas.gov.co

INFORME EJECUTIVO DE ACTIVIDADES

CONTRATISTA: Luis Fernando Arias Parra

PERIODO: 16 de octubre de 2025 – 15 de noviembre de 2025

ALCANCE A

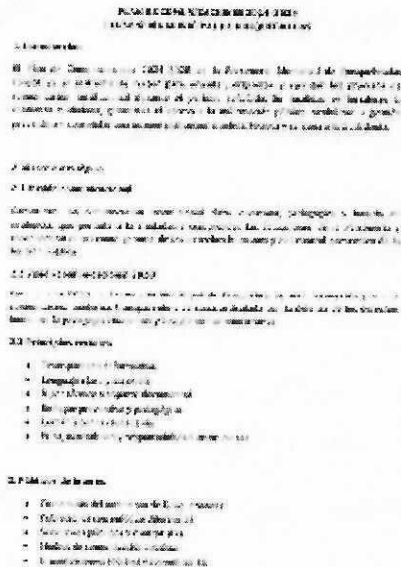
Planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024–2028

De conformidad con las obligaciones contractuales, adelanté la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024–2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería Municipal de Dosquebradas, orientado a promover una imagen institucional sólida, confiable y cercana a la ciudadanía.

En desarrollo de este alcance, elaboré el diagnóstico comunicacional institucional, formulé el Plan de Comunicaciones 2024–2028 de la Personería Municipal de Dosquebradas y definí los públicos, mensajes, líneas estratégicas y canales de comunicación. Así mismo, ejecuté acciones de comunicación interna y externa y realicé seguimiento a los resultados, con el propósito de fortalecer la visibilidad institucional y la comunicación con la ciudadanía.

Soportes de ejecución:

* Alcance A / Plan de Comunicaciones 2024–2028.pdf



* Alcance A / Reunión virtual.jpg



ALCANCE B

Gestión de relaciones con medios de comunicación

En cumplimiento de este alcance, gestioné las relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la visibilización de la gestión institucional de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Las actividades desarrolladas incluyeron el envío de información institucional, la atención a solicitudes periodísticas, la coordinación de entrevistas y el seguimiento a publicaciones realizadas por medios de comunicación, orientadas a fortalecer la relación con actores estratégicos y posicionar los mensajes institucionales.

Soportes de ejecución:

* Alcance B / Evidencia (1).png



* Alcance B / Evidencia (3).png



* Alcance B / Evidencia (2).png



* Alcance B / Evidencia (4).png



ALCANCE C

Fortalecimiento de la presencia digital institucional

En desarrollo de este alcance, apoyé el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería Municipal de Dosquebradas a través de redes sociales y plataformas institucionales, mediante estrategias orientadas a fomentar la participación ciudadana y la transparencia institucional.

Las actividades realizadas comprendieron la planeación y ejecución de contenidos digitales para redes sociales, la publicación de información institucional, el seguimiento a la interacción de los usuarios y la realización de ajustes comunicativos, con el objetivo de optimizar el alcance de los mensajes y fortalecer el vínculo con la ciudadanía.

Soportes de ejecución:

* Alcance C / Contenido para redes sociales.xlsx

CATEG	FORMA	CONTENIDO	TEMPORALIDAD
38710001	POST 14:00 14:00:00	¿Qué es el marketing digital? El marketing digital es el uso de canales digitales para promover productos o servicios. Incluye estrategias como SEO, SEM, redes sociales, email marketing, etc. ¿Cómo se mide el éxito del marketing digital? Se mide a través de métricas como conversiones, leads, ventas, etc. ¿Qué herramientas se utilizan en el marketing digital? Hay muchas herramientas, como Google Analytics, Hootsuite, Buffer, etc. ¿Por qué es importante el marketing digital? Porque es una forma efectiva de llegar a tu audiencia objetivo.	Empieza a partir de las 14:00 y se repite cada hora hasta las 18:00.
38710002	VIDEO COOGLE 14:00	¿Cómo se mide el éxito del marketing digital? Se mide a través de métricas como conversiones, leads, ventas, etc. ¿Qué herramientas se utilizan en el marketing digital? Hay muchas herramientas, como Google Analytics, Hootsuite, Buffer, etc. ¿Por qué es importante el marketing digital? Porque es una forma efectiva de llegar a tu audiencia objetivo.	
38710003	COOGLE 14:00 14:00:00	¿Qué es el marketing digital? El marketing digital es el uso de canales digitales para promover productos o servicios. Incluye estrategias como SEO, SEM, redes sociales, email marketing, etc. ¿Cómo se mide el éxito del marketing digital? Se mide a través de métricas como conversiones, leads, ventas, etc. ¿Qué herramientas se utilizan en el marketing digital? Hay muchas herramientas, como Google Analytics, Hootsuite, Buffer, etc. ¿Por qué es importante el marketing digital? Porque es una forma efectiva de llegar a tu audiencia objetivo.	Empieza a partir de las 14:00 y se repite cada hora hasta las 18:00.
		¿Qué es el marketing digital? El marketing digital es el uso de canales digitales para promover productos o servicios. Incluye estrategias como SEO, SEM, redes sociales, email marketing, etc. ¿Cómo se mide el éxito del marketing digital? Se mide a través de métricas como conversiones, leads, ventas, etc. ¿Qué herramientas se utilizan en el marketing digital? Hay muchas herramientas, como Google Analytics, Hootsuite, Buffer, etc. ¿Por qué es importante el marketing digital? Porque es una forma efectiva de llegar a tu audiencia objetivo.	

* Alcance C / Resultados Instagram.png



* Alcance C / Público Facebook.png

* Alcance C / Resultados Facebook.png



* Alcance C / Público Instagram.png



ALCANCE D

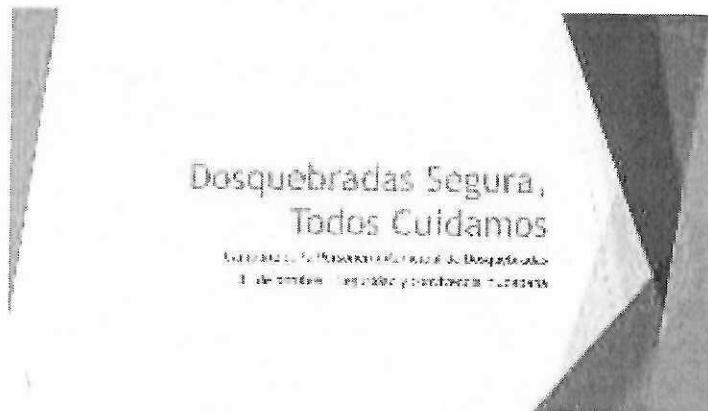
Diseño y ejecución de campañas comunicacionales

En cumplimiento de este alcance, apoyé el diseño y la ejecución de campañas comunicacionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control, la promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Las actividades se enfocaron en la estructuración y desarrollo de campañas comunicativas que permitieran informar a la ciudadanía sobre el rol misional de la entidad y fortalecer el reconocimiento de la gestión institucional.

Soportes de ejecución:

* Alcance D / Campaña Dosquebradas 31 de octubre.pdf



ALCANCE E

Redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas

En desarrollo de este alcance, apoyé la redacción y el ajuste de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas, orientados a fortalecer la comunicación institucional y la vocería pública de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Realicé la redacción y ajuste del discurso de la Personera para la capacitación en derechos humanos, garantizando coherencia con los lineamientos institucionales y los objetivos comunicacionales.

Soportes de ejecución:

- * Alcance E / Discurso de apertura DDHH.docx

DISCURSO DE APERTURA

Regresar a la raíz de la problemática de los derechos humanos requiere un compromiso, una voluntad política y una gestión integral.

Desde la Personería Municipal de Dosquebradas, seguimos fortaleciendo nuestros contenidos con la calidad de nuestra gestión y la formación de un equipo humano comprometido.

El compromiso es el mayor compromiso que tenemos con la formación de nuestros funcionarios y con el ciudadano, porque la defensa de los derechos humanos incluye a todos.

Como Personería, tenemos el deber de garantizar los derechos y libertades del ciudadano, por lo que el fortalecimiento de la capacidad humana es un pilar fundamental de nuestra gestión.

Agradecemos a la ECAJ por su apoyo y colaboración en esta gestión y por su apoyo en el fortalecimiento de la capacidad humana, en particular en la formación de nuestros funcionarios.

ALCANCE F

Elaboración de informes de resultados y análisis de impacto comunicacional

En cumplimiento de este alcance, elaboré informes de resultados y análisis de impacto comunicacional, incorporando indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten la evaluación continua de la estrategia de comunicaciones de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Las actividades desarrolladas permitieron el ajuste de la estrategia.

Soportes de ejecución:

- * Alcance F / Informe de resultados.docx

INFORME DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO COMUNICACIONAL

El presente informe tiene como objetivo principal presentar los resultados de la estrategia de comunicaciones de la Personería Municipal de Dosquebradas, durante el periodo comprendido entre el mes de enero y el mes de diciembre del año 2023.

El informe está estructurado en tres partes principales: primero, se describen los objetivos y metas de la estrategia; segundo, se presentan los resultados alcanzados, tanto cualitativos como cuantitativos; y tercero, se realiza un análisis de impacto comunicacional que permite evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos y el nivel de conciencia y participación ciudadana.

Los resultados obtenidos muestran un avance significativo en la implementación de la estrategia, especialmente en el área de la comunicación institucional y la vocería pública. Se logró fortalecer la presencia de la Personería Municipal en los medios de comunicación y en las redes sociales, así como en la participación ciudadana.

El análisis de impacto comunicacional indica que la estrategia ha permitido mejorar la imagen institucional de la Personería Municipal y aumentar el nivel de conciencia y participación ciudadana en materia de derechos humanos.

En conclusión, la estrategia de comunicaciones de la Personería Municipal de Dosquebradas ha sido exitosa en el cumplimiento de sus objetivos y metas, permitiendo fortalecer la comunicación institucional y la vocería pública, así como mejorar la imagen institucional y aumentar el nivel de conciencia y participación ciudadana.