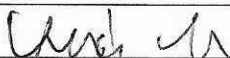

 <b>Personería de DOSQUEBRADAS</b>	<b>INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b>	CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015- 2024
		FECHA	Enero 2025
		VERSIÓN	03
		PÁGINA	1 de 3

**INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO**

<b>Entidad</b>	Personería Municipal de Dosquebradas	<b>Dependencia</b>	Secretaría General
<b>Contratista</b>	Luis Fernando Arias Parra	<b>Número del contrato</b>	081-2025
<b>Informe No.</b>	3	<b>Periodo al que corresponde el presente informe</b>	16 dic/2025 – 30 dic/2025
<b>Plazo de ejecución</b>	75 días	<b>Interventor y/o Supervisor</b>	LUIS MIGUEL ESCOBAR H.
<b>Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS"</b>			

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
a) Adelantar la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024-2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería, que promueva una imagen sólida, confiable y cercana la ciudadanía.	Se realizó el seguimiento, actualización y ejecución del Plan de Comunicaciones 2024–2028 de la Personería Municipal de Dosquebradas, mediante la revisión periódica de objetivos, públicos, mensajes y canales; la articulación con el equipo de comunicaciones; la implementación de acciones de comunicación interna y externa; y la evaluación continua de resultados, con el fin de fortalecer una imagen institucional	ALCANCE A/ Plan de acción Personería Dosquebradas 2024-2028 - Comunicaciones.xlsx	NINGUNA

ELABORÓ Luis Fernando Arias Parra Contratista		REVISÓ Luis Miguel Escobar Hernández Supervisor (a)	
--	---	--	---

CAM PISO 02 OFICINA 208-209 TELEFONO 3401165  
[personería@dosquebradas.gov.co](mailto:personería@dosquebradas.gov.co) / [personeriodosquebradas@gmail.com](mailto:personeriodosquebradas@gmail.com)  
[www.personeriodosquebradas.gov.co](http://www.personeriodosquebradas.gov.co)



**Personería de  
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES  
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE  
SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015-2024
FECHA	Enero 2025
VERSIÓN	03
PÁGINA	2 de 3

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
	sólida, confiable y cercana a la ciudadanía.		
b) Gestionar relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas.	Se realizará la gestión de relaciones con medios de comunicación locales y regionales, mediante el envío de información institucional, la atención de requerimientos periodísticos, la coordinación de entrevistas y el seguimiento a publicaciones, con el propósito de fortalecer alianzas estratégicas y visibilizar de manera oportuna la gestión de la Personería Municipal de Dosquebradas.	N/A	Para el periodo del presente informe no se hicieron más entrevistas para medios de comunicación.
c) Apoyar el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería a través de redes sociales, página web y demás plataformas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la transparencia institucional.	Se apoyó el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería Municipal de Dosquebradas mediante la planeación, producción y publicación de contenidos en redes sociales, página web y demás plataformas institucionales, el seguimiento a la interacción ciudadana y la implementación de ajustes comunicativos, con el fin de fomentar la participación ciudadana, el acceso a la información y la transparencia institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALCANCE C/Público Facebook.png</li> <li>- ALCANCE C/Público Instagram.png</li> <li>- ALCANCE C/Resultados Facebook.png</li> <li>- ALCANCE C/Resultados Instagram.png</li> </ul>	NINGUNA
d) Apoyar el diseño y ejecución de campañas comunicacionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control, promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional.	Se apoyó el diseño, planeación y ejecución de campañas comunicacionales institucionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control preventivo, la promoción y defensa de los derechos, y el impacto de la gestión de la Personería Municipal de	- ALCANCE D/Campaña navidad.pdf	NINGUNA

ELABORÓ: Luis Fernando Arias Parra  
Contratista

REVISÓ: Luis Miguel Escobar Hernández  
Supervisor (a)



**Personería de  
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES  
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE  
SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015-2024
FECHA	Enero 2025
VERSIÓN	03
PÁGINA	3 de 3

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
	Dosquebradas, mediante la definición de mensajes, producción de contenidos y difusión en canales internos y externos.		
e) Apoyar con la redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas.	Se apoyará la redacción, ajuste y actualización de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas de la Personería Municipal de Dosquebradas, con el fin de garantizar coherencia institucional, claridad del mensaje y fortalecimiento de la vocería pública de la entidad.	N/A	Para el periodo del presente informe no se hicieron más discursos o declaraciones públicas.
f) Elaborar informes de resultados y análisis de impacto comunicacional, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan la evaluación continua de la estrategia de comunicaciones de la Entidad.	Se elaboró el tercer informe de resultados y análisis de impacto comunicacional de las acciones de comunicación interna y externa de la Personería Municipal de Dosquebradas, incorporando indicadores cualitativos y cuantitativos, con el propósito de evaluar el desempeño de la estrategia de comunicaciones y orientar su ajuste continuo.	Alcance F/Informe de resultados 3.docx	NINGUNA

  
**LUIS FERNANDO ARIAS PARRA**  
Contratista

  
**LUIS MIGUEL ESCOBAR H.**  
Supervisor

ELABORÓ Luis Fernando Arias Parra Contratista		REVISÓ: Luis Miguel Escobar Hernández Supervisor (a)
--	---	---

CAM PISO 02 OFICINA 208-209 TELEFONO 3401165  
[personeria@dosquebradas.gov.co](mailto:personeria@dosquebradas.gov.co) / [personeriadosquebradas@gmail.com](mailto:personeriadosquebradas@gmail.com)  
[www.personeriadosquebradas.gov.co](http://www.personeriadosquebradas.gov.co)

INFORME EJECUTIVO DE ACTIVIDADES

CONTRATISTA: Luis Fernando Arias Parra

PERIODO: 16 de diciembre de 2025 – 30 de diciembre de 2025

ALCANCE A

Seguimiento, actualización y ejecución del Plan de Comunicaciones 2024–2028

De conformidad con las obligaciones contractuales, realicé el seguimiento, actualización y ejecución del Plan de Comunicaciones 2024–2028 de la Personería Municipal de Dosquebradas, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la entidad.

Las actividades desarrolladas incluyeron la revisión periódica de los objetivos, públicos, mensajes y canales de comunicación, la articulación con el equipo de comunicaciones, la implementación de acciones de comunicación interna y externa y la evaluación continua de resultados, con el fin de fortalecer una imagen institucional sólida, confiable y cercana a la ciudadanía.

Soportes de ejecución:

Alcance A / Plan de acción Personería Dosquebradas 2024–2028 – Comunicaciones.xlsx

Línea de Acción	Acciones	Responsables	Número de Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	Indicador % Cumplimiento 2025
Sustento de normativas y procesos de gestión de la Entidad	Implementar manuales de procedimientos de todas las áreas, planes de trabajo, formatos para el control de gestión y funcionamiento Personería	Lider comunicaciones	Procesos de gestión implementados	8	0	00%
	Crear material de apoyo y capacitación dirigida a los usuarios, usuarios, programados, proveedores, entidades, ciudadanos y la población en general para la prestación de los servicios, de acuerdo y manuales de procedimientos de los Departamentos.	Lider comunicaciones	Materiales de comunicación creados y publicados	26	37	33%
	Realizar el acompañamiento con medios masivos de comunicación para dar a conocer los servicios de la entidad	Lider comunicaciones	Estadísticas de difusión realizadas	8	15	188%
Investigación y control de riesgo de la comunicación de la entidad y actividades de gestión de la imagen institucional	Elaborar y publicar con el público externo, material de información sobre la calidad institucional y gestión de la responsabilidad de los departamentos públicos	Lider comunicaciones	Medios masivos creados y publicados	22	10	31%

ALCANCE B

Gestión de relaciones con medios de comunicación

En cumplimiento de este alcance, realicé la gestión de relaciones con medios de comunicación locales y regionales, mediante el envío de información institucional, la atención de requerimientos periodísticos, la coordinación de entrevistas y el seguimiento a publicaciones, con el propósito de

fortalecer alianzas estratégicas y visibilizar de manera oportuna la gestión de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Para el periodo correspondiente al presente informe, no se realizaron nuevas entrevistas ni apariciones en medios de comunicación, situación que se deja expresamente registrada.

## ALCANCE C

### Fortalecimiento de la presencia digital institucional

En desarrollo de este alcance, apoyé el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería Municipal de Dosquebradas mediante la planeación, producción y publicación de contenidos en redes sociales, página web y demás plataformas institucionales, así como el seguimiento a la interacción ciudadana y la implementación de ajustes comunicativos.

Estas acciones estuvieron orientadas a fomentar la participación ciudadana, el acceso a la información y la transparencia institucional.

Soportes de ejecución:

\* ALCANCE C/Público Facebook.png



\* ALCANCE C/Resultados Facebook.png



\* ALCANCE C/Público Instagram.png



\* ALCANCE C/Resultados Instagram.png



## ALCANCE D

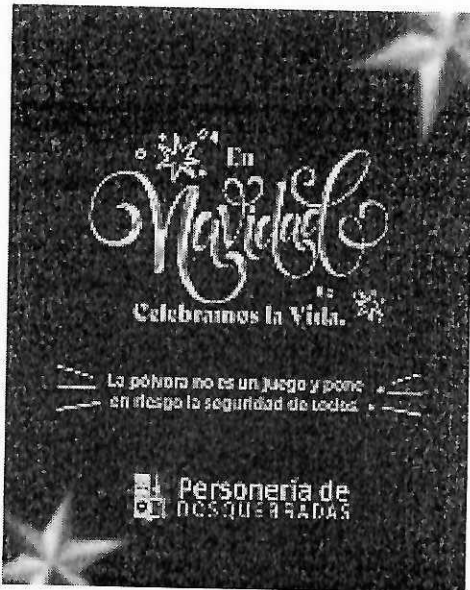
### Diseño y ejecución de campañas comunicacionales

En cumplimiento de este alcance, apoyé el diseño, planeación y ejecución de campañas comunicacionales institucionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control preventivo, la promoción y defensa de los derechos y el impacto de la gestión de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Las actividades incluyeron la definición de mensajes, la producción de contenidos y la difusión a través de canales internos y externos.

Soportes de ejecución:

\* ALCANCE D/Campaña navidad.pdf



## ALCANCE E

### Redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas

Para el periodo del presente informe no se hicieron más discursos, mensajes clave o declaraciones públicas de la Personería Municipal de Dosquebradas.

## ALCANCE F

### Elaboración de informes de resultados y análisis de impacto comunicacional

En cumplimiento de este alcance, elaboré el tercer informe de resultados y análisis de impacto comunicacional de las acciones de comunicación interna y externa de la Personería Municipal de Dosquebradas.

Este informe incorporó indicadores cualitativos y cuantitativos, con el propósito de evaluar el desempeño de la estrategia de comunicaciones y orientar su ajuste continuo.

Soportes de ejecución:

\* Alcance F - Informe de resultados 3.docx

## INFORME DE RESULTADOS 3 ANÁLISIS DE IMPACTO COMUNICACIONAL

El presente informe muestra los hallazgos más relevantes de la investigación comunicacional realizada en el marco del proyecto de comunicación estratégica de la Universidad de la Amazonia, en el periodo comprendido entre el 15 de febrero y el 15 de marzo de 2014. El informe se estructura en tres partes: una introducción, un desarrollo y una conclusión.

### 1. Introducción

La Universidad de la Amazonia es una institución educativa que ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Este crecimiento se ha reflejado en el aumento de la matrícula y en la expansión de sus servicios académicos y administrativos. Sin embargo, el proceso de comunicación institucional ha sido limitado y poco efectivo, lo que ha generado una brecha entre la institución y sus stakeholders.

El presente informe tiene como objetivo principal analizar el impacto comunicacional de la estrategia de comunicación institucional de la Universidad de la Amazonia, en el periodo comprendido entre el 15 de febrero y el 15 de marzo de 2014. Para ello, se realizó una investigación comunicacional que incluyó la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, así como el análisis de los resultados obtenidos.

La investigación comunicacional se realizó a través de una encuesta en línea, que permitió obtener información sobre la percepción de los stakeholders respecto a la comunicación institucional de la Universidad de la Amazonia. Los resultados de la encuesta se analizaron a través de técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, lo que permitió identificar los principales hallazgos de la investigación.

### 2. Análisis de resultados

El análisis de resultados se realizó a través de una encuesta en línea, que permitió obtener información sobre la percepción de los stakeholders respecto a la comunicación institucional de la Universidad de la Amazonia. Los resultados de la encuesta se analizaron a través de técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, lo que permitió identificar los principales hallazgos de la investigación.