 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPs-014-2024
		FECHA	ENERO 2025
		VERSIÓN	04
		PÁGINAS	1 de 3

**ACTA DE SUPERVISIÓN No. 3 FINAL DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE
SERVICIOS No. 081-2025**


1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO:

CONTRATANTE:	Personería Municipal de Dosquebradas
CONTRATISTA:	Luis Fernando Arias Parra
FECHA DE INICIO:	16 oct/2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	30 dic/2025
DURACIÓN:	75 días
OBJETO:	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS
VALOR DEL CONTRATO:	\$ 6.500.000
PAGOS REALIZADOS:	\$ 5.200.000
VALOR DE LA PRESENTE ACTA	\$ 1.300.000
SALDO PENDIENTE POR EJECUTAR:	\$ 0

2. INFORME SOBRE EL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CONTRATADAS:


ALCANCES DEL OBJETO:	ACTIVIDAD REALIZADA	OBSERVACIONES
a) Adelantar la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024-2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería, que promueva una imagen sólida, confiable y cercana la ciudadanía.	El contratista realizó el seguimiento, actualización y ejecución del Plan de Comunicaciones 2024-2028 de la Personería Municipal de Dosquebradas, mediante la revisión periódica de objetivos, públicos, mensajes y canales; la articulación con el equipo de comunicaciones; la implementación de acciones de comunicación interna y externa; y la evaluación continua de resultados, con el fin de fortalecer una imagen institucional sólida, confiable y cercana a la ciudadanía.	Ninguna
b) Gestionar relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas.	El contratista realizo la gestión de relaciones con medios de comunicación	Ninguna

ELABORÓ: LUIS MIGUEL ESCOBAR HERNANDEZ
SUPERVISOR

 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPs-014-2024
		FECHA	ENERO 2025
		VERSIÓN	04
		PÁGINAS	2 de 3

	locales y regionales, mediante el envío de información institucional, la atención de requerimientos periodísticos, la coordinación de entrevistas y el seguimiento a publicaciones, con el propósito de fortalecer alianzas estratégicas y visibilizar de manera oportuna la gestión de la Personería Municipal de Dosquebradas.	
c) Apoyar el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería a través de redes sociales, página web y demás plataformas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la transparencia institucional.	El contratista apoyó el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería Municipal de Dosquebradas mediante la planeación, producción y publicación de contenidos en redes sociales, página web y demás plataformas institucionales, el seguimiento a la interacción ciudadana y la implementación de ajustes comunicativos, con el fin de fomentar la participación ciudadana, el acceso a la información y la transparencia institucional.	Ninguna
d) Apoyar el diseño y ejecución de campañas comunicacionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control, promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional.	El contratista apoyó el diseño, planeación y ejecución de campañas comunicacionales institucionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control preventivo, la promoción y defensa de los derechos, y el impacto de la gestión de la Personería Municipal de Dosquebradas, mediante la definición de mensajes, producción de contenidos y difusión en canales internos y externos.	Ninguna
e) Apoyar con la redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas.	El contratista apoyo en la redacción, ajuste y actualización de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas de la Personería Municipal de Dosquebradas, con el fin de garantizar coherencia institucional, claridad del mensaje y fortalecimiento de la vocería pública de la entidad.	Ninguna
f) Elaborar informes de resultados y análisis de impacto comunicacional, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan la evaluación continua de la	El contratista elaboró el tercer informe de resultados y análisis de impacto comunicacional de las acciones de comunicación interna y externa de la	Ninguna

ELABORÓ: LUIS MIGUEL ESCOBAR HERNANDEZ
SUPERVISOR

 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPs-014-2024
		FECHA	ENERO 2025
		VERSIÓN	04
		PÁGINAS	3 de 3

estrategia de comunicaciones de la Entidad.	Personería Municipal de Dosquebradas, incorporando indicadores cualitativos y cuantitativos, con el propósito de evaluar el desempeño de la estrategia de comunicaciones y orientar su ajuste continuo.	
---	---	--

NOTA: Hace parte integral a esta acta del supervisor el informe que presenta el contratista en el formato establecido por la entidad. (documento adjunto, con los soportes de ejecución que se consideren pertinentes).

Como supervisor de este contrato y/o convenio, **certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato / convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.**

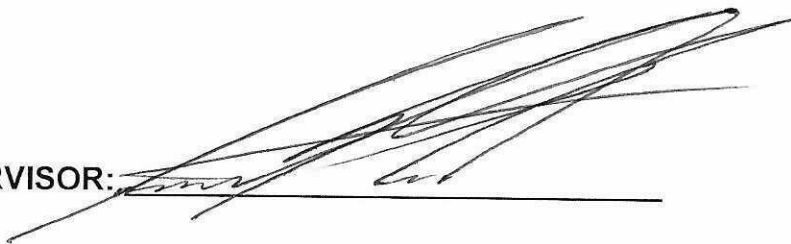
Así mismo se deja constancia que el contratista está cumpliendo con el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratista en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato o convenio, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Por lo anterior se firma en Dosquebradas - Risaralda el día treinta y uno (31) de diciembre del año dos mil veinticinco (2025).

NOMBRE DEL SUPERVISOR: LUIS MIGUEL ESCOBAR H.

CARGO DEL SUPERVISOR: Secretario General

FIRMA DEL SUPERVISOR:



ELABORÓ: LUIS MIGUEL ESCOBAR HERNANDEZ
SUPERVISOR