 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	1 de

**ACTA DE SUPERVISIÓN No. 2 DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE
SERVICIOS No. 048-2026**


1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO:

CONTRATANTE:	Personería Municipal de Dosquebradas
CONTRATISTA:	Andrea Ruiz Manrique
CEDULA	1088005191
PLAZO	Cuatro (4) meses. Sin exceder el 31 de diciembre de 2026.
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS.
INICIACIÓN	04 de febrero del 2026
TERMINACIÓN	03 de junio del 2026
PRÓRROGA (S)	N/A
SUSPENSIÓN (S)	N/A
REINICIO (S)	N/A
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	03 de junio del 2026. Sin exceder el 31 de diciembre de 2026.


BALANCE ECONÓMICO		
VALOR DEL CONTRATO INICIAL	\$10.800.000	
VALOR ADICIÓN	\$0	
VALOR TOTAL ACTAS PAGADAS		\$2.700.000
VALOR PRESENTE ACTA No. 2		\$2.700.000
VALOR CONTRATO SIN EJECUTAR		\$5.400.000
SUMAS IGUALES	\$10.800.000	\$10.800.000

**2. INFORME SOBRE EL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES CONTRATADAS:**

ALCANCES DEL OBJETO:	ACTIVIDAD REALIZADA	OBSERVACIONES
A) Adelantar la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024-2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería, que promueva una imagen sólida, confiable y cercana a la ciudadanía.	Durante el período informado la contratista consolidó el Plan de Medios y Comunicaciones 2026. De igual forma, la contratista presentó el plan a la Personera para su respectiva revisión y conocimiento, garantizando así articulación institucional y respaldo directivo. También, la contratista participó en una reunión del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) junto al equipo de delegados de la Personería, donde dio a conocer los avances con cada una de las áreas, desde el componente de comunicaciones en la	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE A' , donde se encuentra el Plan de Medios y Comunicaciones 2026, las actas de reunión, los listados de asistencia y las fotografías de las reuniones de equipo.

 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	2 de

	formulación de estrategias.	
B) Gestionar relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas.	Durante el periodo reportado la contratista, coordinó la participación de la Personera, Manuelita Toro Patiño, en espacios de alto impacto como Noticias Canal UNO, TVA Noticias y Q'Buena, donde compartió los avances de la Personería. Este trabajo en medios la contratista lo complementó con una difusión semanal de comunicados de prensa enviados directamente a los grupos de periodistas de la región. La Contratista acompañó cada noticia con fotos y audios, asegurándose de que todo el material sea revisado y aprobado previamente por Manuelita Toro. Además, trabajó con el apoyo de los personeros delegados para tener a la mano las cifras y datos más recientes.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE B' , donde se encuentran los soportes mencionados.
C) Apoyar el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería a través de redes sociales, página web y demás plataformas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la transparencia institucional.	Durante el período informado, la contratista impulsó el posicionamiento digital de la Personería mediante un trabajo continuo de apoyo técnico y cobertura completa de las actividades institucionales. En ese proceso, ella se encargó de documentar en campo a través de fotografías, realizar entrevistas y desarrollar contenidos audiovisuales que luego adaptó y optimizó con edición y postproducción, especialmente en formatos dinámicos como Reels para su difusión en redes sociales y la página web. Además, hizo la circulación interna de estos contenidos dentro de la entidad, con el objetivo de que todo el equipo esté informado.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE C' , donde se encuentran los soportes mencionados.
D) Apoyar en el diseño y ejecución de campañas comunicacionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control, promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional.	Durante el período informado, la contratista de la Personera construyó dos campañas comunicacionales. La primera campaña estuvo dirigida al contexto electoral, con mensajes orientados a desmontar mitos frecuentes, explicar de forma clara los derechos de los ciudadanos en el marco de las elecciones y dar a conocer los canales de denuncia frente a posibles presiones o irregularidades. De manera paralela, ella desarrolló una campaña en conmemoración del mes de la mujer, centrada en visibilizar el	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE D' , donde se encuentran los soportes mencionados.


 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	3 de

	aporte de mujeres colombianas en la defensa de los derechos humanos. Todo este proceso se consolidó gracias a un trabajo articulado y constante con la diseñadora de la Personería, Michelle, con quien transformó los conceptos en piezas gráficas claras, coherentes y visualmente profesionales.	
E) Apoyar en la redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas.	Durante el periodo informado, la contratista elaboró intervenciones institucionales dirigidas a actos oficiales, como las ceremonias de posesión de personeros estudiantiles, así como pronunciamientos para su uso en espacios con medios de comunicación. De igual forma, organizó los mensajes centrales que acompañaron piezas sonoras y comunicados formales, cuidando que el lenguaje y el enfoque se mantuvieran consistentes en todos los canales de difusión.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE E' , donde se encuentran los soportes mencionados.
F) Elaborar informes de resultados y análisis de impacto comunicacional, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten la evaluación continua de la estrategia de comunicaciones de la Entidad.	Durante el periodo informado, la contratista entregó un informe de redes sociales encontrando que la cuenta logró un crecimiento del 199% en visualizaciones y una alta capacidad de descubrimiento orgánico, lo que posiciona el volumen de contenido y la humanización de la marca como las claves estratégicas para consolidar la audiencia en el próximo ciclo.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE F' , donde se encuentra en documento mencionado.

NOTA: Hace parte integral a esta acta del supervisor el informe que presenta el contratista en el formato establecido por la entidad. (documento adjunto, con los soportes de ejecución que se consideren pertinentes).

Como supervisor de este contrato y/o convenio, **certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato / convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.**

Así mismo se deja constancia que el contratista está cumpliendo con el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratista en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato o convenio, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	4 de

Por lo anterior se firma en Dosquebradas- Risaralda el día miércoles 22 de abril del año dos mil veintiséis (2026)

NOMBRE DEL SUPERVISOR: Luis Miguel Escobar Hernández.

CARGO DEL SUPERVISOR: Secretario General

FIRMA DEL SUPERVISOR: _____