



Personería de
DOSQUEBRADAS

INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	1 de 20

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Entidad	Personería Municipal de Dosquebradas	Dependencia	Secretaría General
Contratista	Andrea Ruiz Manrique	Número del contrato	048-2026
Informe No	Cinco (5)	Periodo al que corresponde el presente informe	04 de junio del 2026 hasta el 03 de julio del 2026.
Plazo de ejecución	Seis (6) meses	Supervisor	Luis Miguel Escobar Hernández.
Objeto: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS.			

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	TRABAJO Y/O ACTIVIDAD REALIZADA	DOCUMENTO/ SOPORTE DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES
A) Adelantar la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicaciones 2024-2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería, que promueva una imagen sólida, confiable y cercana a la ciudadanía.	Durante este periodo continué desarrollando las actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones, participando en reuniones de trabajo con el equipo de comunicaciones para revisar el avance de las campañas, organizar los cubrimientos y definir las actividades de las semanas siguientes. Estos espacios también permitieron acordar criterios para unificar la imagen de las publicaciones y los contenidos audiovisuales, además de distribuir las tareas entre los integrantes del equipo para dar continuidad a las estrategias de comunicación institucional.	1- Actas de reunión y listados de asistencia: 03-06-2026. reunión del equipo de comunicaciones, cubrimientos y tareas. Socialización campañas a Manuelita.  17-06-2026: reunión de equipo, se reparten tareas y cubrimientos y se avanza con estrategias para el día de elecciones. 	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE A', donde se encuentran los siguientes anexos: - Campaña mujeres Victoriosas, PDF. - Campaña Adultos mayores. PDF - Reuniones de equipo, con fotografías y actas de reunión. - Campaña LGBTI+.



Durante el mes también continué con el desarrollo de la campaña dirigida a las personas mayores. Como parte de este proceso se realizó la grabación de videos en el Centro de Bienestar del Adulto Mayor (CBA) Violetas, con el propósito de recoger historias y mensajes que harán parte de la campaña. Esta actividad contó con el acompañamiento de los profesionales Jorge y Vanessa, quienes apoyaron la elaboración de cartas dirigidas a los adultos mayores, aportando un componente cercano y humano a la estrategia.

De igual manera, con el equipo de comunicaciones y el apoyo de Michel, elaboramos las piezas gráficas para la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBTI+, buscando transmitir un mensaje de respeto, inclusión y reconocimiento de los derechos de esta población, en concordancia con la labor que desarrolla la Personería.

- **21-06-2026:** elecciones, cubrimiento y despliegue en toda la jornada, envío de comunicados de prensa y acompañamiento.



- **30-06-2026:** reunión de equipo comunicaciones.



- **Campaña Día Internacional del Orgullo LGBTI+:**



Personería de
DOSQUEBRADAS

INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	3 de 20

			
B) Gestionar relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas.	Durante este mes mantuve el contacto con periodistas y medios de comunicación para compartir las actividades más relevantes de la Personería y asegurar que la información llegara de manera oportuna a la ciudadanía. Se dio continuidad al envío de comunicados de prensa, una herramienta que sigue	1- Comunicados de prensa: se redactan, validan y envían los siguientes comunicados de prensa. - 19-06-2026: Mesas de justicia.  - 22-06-2026: Elecciones y escrutinios.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta ' ALCANCE B' ', donde se encuentran las siguientes carpetas: 1. Comunicados de prensa: tres (3) Documentos en PDF.



siendo fundamental para mantener una relación cercana con los periodistas y fortalecer la presencia institucional en los diferentes espacios informativos. En total se enviaron tres comunicados de prensa.

El primero, el 19 de junio, dio a conocer el acompañamiento que brindaría la Personería a través de las Mesas de Justicia durante la jornada electoral. El 22 de junio se compartió el comunicado "Del voto al escrutinio", explicando el papel de la entidad durante la etapa de escrutinios y las garantías para el proceso democrático. Finalmente, el 3 de julio se difundió el comunicado sobre el recorrido realizado a los puntos críticos de basuras, visibilizando el trabajo institucional frente a esta problemática que afecta a diferentes sectores del municipio.

Más allá del envío de los comunicados, el propósito fue mantener una comunicación constante con los medios, ofreciendo información clara, útil y de interés para que las acciones de la Personería llegaran a más ciudadanos.



- 03-07-2026: recorridos basuras.



2- Envío privado a los siguientes periodistas

- Alexandra Moncada CNC:



- Karoll Álvares de RCN Radio.



19-06-2026:
Mesas de justicia

22-06-2026:
Elecciones y
escrutinios

03-07-2026:
recorridos basuras

2. Envío a periodistas:
siete (7) carpetas
con las capturas de
pantalla del
material enviado a
los periodistas para
su difusión.

1. CNC
2. RCN Radio
3. Noticias UNO
4. Caracol Radio
5. Que Buena
radio
6. El Diario del
Otún
7. La Cariñosa
radio.



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO PMD-AF-IACPS-015

FECHA Febrero 2026

VERSIÓN 04

PÁGINA 5 de 20

**- Hans Lamprea, Emisora ECOS1260 y
Noticiero nacional UNO**



- Sebastian Grajales, Caracol Radio

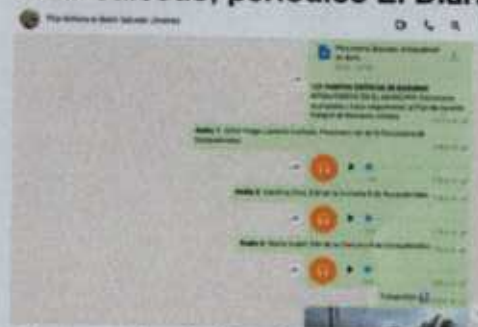


- Fermin Torreglosa, Emisora QueBuena





- Pilar Salcedo, periódico El Diario del Otún



- Ramon Marín, La Cariñosa Emisora



C) Apoyar el fortalecimiento de la presencia digital de la Personería a través de redes sociales, página web y demás plataformas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la transparencia institucional.

Durante este periodo realicé el cubrimiento fotográfico y audiovisual de las diferentes actividades desarrolladas por la Personería de Dosquebradas, registrando cada jornada a través de fotografías y videos que posteriormente fueron editados y adaptados para su publicación en las redes sociales institucionales. Este trabajo permitió mostrar de manera oportuna las

1. Cubrimientos:

- 9-06-2026 Operativo Policia y Transito:



- 10-06-2026: Reunión marcha Orgullo

La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE C', donde se encuentran las siguientes carpetas:

1. Cubrimientos:
contiene 7 carpetas
cada una con las
fotografías de los



acciones de la entidad y acercar la gestión de la Personería a la ciudadanía mediante contenidos claros, dinámicos y acordes con la identidad institucional.

Además del registro de las actividades, se realizó la edición de piezas audiovisuales, la selección del material fotográfico y la programación de publicaciones para mantener una comunicación constante en los canales digitales de la entidad. Cada contenido fue preparado teniendo en cuenta el objetivo de la actividad y el público al que iba dirigido, procurando que la información fuera comprensible y generara interés entre los seguidores de las redes sociales.

La oportunidad en el cubrimiento de las actividades depende, en gran medida, de la programación que realizan las diferentes delegadas y dependencias. Contar con la información de manera anticipada permite organizar la agenda, preparar los equipos, definir el enfoque del contenido y realizar un registro más



- 11-06-2026: Mesa Víctimas



- 12-06-2026: recorrido quebrada



- 24-06-2026: recorrido basuras



eventos
mencionados.

2. **Edición de Reels:** contiene doce (12) reels editados en formato Mp4.
3. **Publicación en redes sociales:** incluye 18 capturas de pantalla de las publicaciones en redes sociales.



completo de cada actividad. Por esta razón, se continúa promoviendo el envío oportuno de la programación institucional, entendiendo que una buena coordinación se traduce en contenidos de mayor calidad y en una mejor visibilidad del trabajo que realiza la Personería.

Un trabajo que requirió un mayor despliegue fue el cubrimiento de la jornada electoral, para la cual se preparó una estrategia de comunicación con un mayor número de registros audiovisuales. Durante la jornada se realizaron diferentes tomas en video y fotografía para mostrar el acompañamiento de la Personería en los distintos puntos del municipio y mantener informada a la ciudadanía sobre el desarrollo de las actividades.

Pensando también en la continuidad de los contenidos en redes sociales, se grabaron previamente varios videos con la Personera, Manuelita, los cuales fueron programados para publicarse durante su periodo de vacaciones. Con esta estrategia fue

- **25-06-2026:** PPL reunión



- **30-06-2026:** Comité Salud Mental y drogas.



2. Edición de Reels:

- **04-06-2026** Pausa activa





**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	9 de 20

posible mantener activa la presencia de la Personería en los canales digitales y seguir generando contenido de interés para la comunidad, incluso durante esos días.

- **06-06-2026, Alto del nudo**



- **10-06-2026 mujeres víctimas**



- **11-06-2026, mesa víctimas**



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	10 de 20



- 15-05-2026 quebrada recorrido



- 18-06-2026, qué hace la personería



- 20-06-2025 PMU elecciones



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	11 de 20



- 21-06-2026, elecciones 1



- 21-06-2026, escrutinios



- 24-06-2026 recorrido basuras



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	12 de 20



- 25-06-2026, personería 2



- 03-07-2026 PPI reunión



- Publicaciones en redes sociales:



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	13 de 20

- Evento mujer Víctimas



personeriadosquebradas y consagra
El pasado 14 de febrero se llevó a cabo el evento "Mujer Víctimas" en el salón de actos de la Personería de Dosquebradas. Se contó con la presencia de autoridades locales, representantes de la comunidad y mujeres víctimas de violencia. El evento tuvo como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de la atención a las mujeres víctimas de violencia y promover la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Durante el evento se realizaron actividades como la proyección de películas, la lectura de poemas y la entrega de certificados a las mujeres víctimas de violencia. El evento fue muy exitoso y se contó con la participación de un gran número de personas. Se agradece a todas las personas que participaron en este evento y a las autoridades locales por su apoyo y colaboración.

- Alto del Nudo:



personeriadosquebradas
El pasado 14 de febrero se llevó a cabo el evento "Alto del Nudo" en el salón de actos de la Personería de Dosquebradas. Se contó con la presencia de autoridades locales, representantes de la comunidad y mujeres víctimas de violencia. El evento tuvo como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de la atención a las mujeres víctimas de violencia y promover la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Durante el evento se realizaron actividades como la proyección de películas, la lectura de poemas y la entrega de certificados a las mujeres víctimas de violencia. El evento fue muy exitoso y se contó con la participación de un gran número de personas. Se agradece a todas las personas que participaron en este evento y a las autoridades locales por su apoyo y colaboración.

- Jornada descentralizada



personeriadosquebradas
El pasado 14 de febrero se llevó a cabo la Jornada Descentralizada en el salón de actos de la Personería de Dosquebradas. Se contó con la presencia de autoridades locales, representantes de la comunidad y mujeres víctimas de violencia. El evento tuvo como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de la atención a las mujeres víctimas de violencia y promover la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Durante el evento se realizaron actividades como la proyección de películas, la lectura de poemas y la entrega de certificados a las mujeres víctimas de violencia. El evento fue muy exitoso y se contó con la participación de un gran número de personas. Se agradece a todas las personas que participaron en este evento y a las autoridades locales por su apoyo y colaboración.

- Actividad mujeres



personeriadosquebradas y mancha rosa
El pasado 14 de febrero se llevó a cabo la actividad "Mujer Víctimas" en el salón de actos de la Personería de Dosquebradas. Se contó con la presencia de autoridades locales, representantes de la comunidad y mujeres víctimas de violencia. El evento tuvo como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de la atención a las mujeres víctimas de violencia y promover la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Durante el evento se realizaron actividades como la proyección de películas, la lectura de poemas y la entrega de certificados a las mujeres víctimas de violencia. El evento fue muy exitoso y se contó con la participación de un gran número de personas. Se agradece a todas las personas que participaron en este evento y a las autoridades locales por su apoyo y colaboración.

- Reunión Gobernación Marcha orgullo



Personería de
DOSQUEBRADAS

INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	14 de 20

- Gestión mes mayo



- Mesa de víctimas



- recorrido quebrada





**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO PMD-AF-IACPS-015

FECHA Febrero 2026

VERSIÓN 04

PÁGINA 15 de 20

- Qué hace la Personería



- Elecciones



- Elecciones 2



- Escrutinios balance





Personería de
DOSQUEBRADAS

INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	16 de 20

- Jornada balance



personeriadosquebradas y 4 personas más
Se realizó la jornada de balance del primer semestre del 2025, en la que se evaluó el cumplimiento de los compromisos asumidos por la Personería de Dosquebradas. La jornada contó con la participación de los miembros del equipo de trabajo y se realizó una reunión de cierre para socializar los resultados y los planes de mejora.

- Basuras recorrido



personeriadosquebradas y 4 personas más
Audió original
Se continuó recorriendo los diferentes sectores de la ciudad, buscando basuras y residuos sólidos. Se realizó un recorrido por el sector de la zona rural, donde se encontró una gran cantidad de residuos sólidos que no han sido recolectados. Se solicitó a las autoridades locales que tomen medidas para mejorar la recolección de residuos sólidos en esta zona.

- Reunión PPL



personeriadosquebradas y 4 personas más
Se realizó la reunión PPL (Plan de Trabajo) con los miembros del equipo de trabajo. Se discutió el plan de trabajo para el segundo semestre del 2025, se asignaron las responsabilidades y se establecieron los plazos para la entrega de los resultados.

- Servicios personería



personeriadosquebradas y 4 personas más
Audió original
Se brindó atención a los ciudadanos que acudieron a la Personería de Dosquebradas para solicitar servicios. Se atendieron las solicitudes de los ciudadanos y se les informó sobre los procedimientos para la tramitación de los mismos.



Personería de
DOSQUEBRADAS

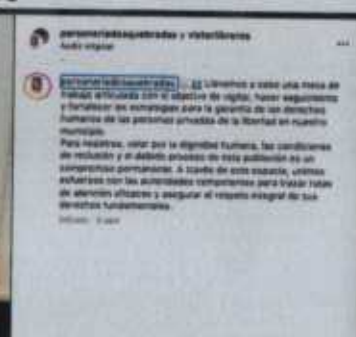
INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	17 de 20

- Grado Seguridad vial



- Reunión PPL video



D) Apoyar en el diseño y ejecución de campañas comunicacionales orientadas a visibilizar el ejercicio de control, promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional.

Durante este periodo continué apoyando el diseño y desarrollo de campañas de comunicación orientadas a visibilizar la gestión de la Personería y acercar a la ciudadanía las acciones que adelanta la entidad en la promoción y defensa de los derechos. Cada pieza fue pensada para comunicar de manera sencilla, cercana y visual los temas de interés institucional. Como parte de este trabajo se desarrolló la campaña de

1. Campaña socialización gestión de resultados mes de MAYO:



La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE D', donde se encuentran los siguientes soportes:

1. Campaña cifras Mayo
2. Avisos Misionales
3. Jornadas Descentralizadas



gestión correspondiente al mes de mayo, en la que se presentaron las principales cifras de atención de la Personería, acompañadas de fotografías tomadas durante las jornadas realizadas en comunidad. El objetivo fue mostrar, de una manera clara, el alcance del trabajo institucional y acercar estos resultados a la ciudadanía.

También se diseñaron las piezas gráficas para las jornadas descentralizadas, con el fin de informar oportunamente a la comunidad sobre las fechas, horarios y lugares de atención, facilitando la participación de los ciudadanos y promoviendo el acceso a los servicios que presta la Personería en los diferentes sectores del municipio.

De igual manera, se elaboraron piezas conmemorativas para el Día del Padre y el Día del Abogado, así como una pieza informativa para la jornada electoral, con información de interés para la ciudadanía sobre el acompañamiento que realizaría la



2. Diseños misionales



**Personería de
DOSQUEBRADAS**

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	19 de 20

Personería durante este proceso democrático.

Cada una de estas campañas respondió a una necesidad específica de comunicación y buscó mantener una presencia constante de la Personería en sus diferentes canales, compartiendo información útil y cercana para la comunidad y resaltando el trabajo que desarrolla la entidad en beneficio de los ciudadanos.



3. Jornadas Descentralizadas:



E) Apoyar en la redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas.

Durante este periodo brindé apoyo en la redacción de discursos, guiones y mensajes institucionales para diferentes actividades de la

Asimismo, se elaboraron textos de apoyo para intervenciones en eventos y declaraciones dirigidas a los medios de comunicación cuando fue necesario, adaptando los mensajes de acuerdo con el contexto y

La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE

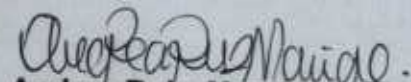


**Personería de
DOSQUEBRADAS**

**INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

CÓDIGO	PMD-AF-IACPS-015
FECHA	Febrero 2026
VERSIÓN	04
PÁGINA	20 de 20

	Personería, procurando que cada intervención transmitiera con claridad los objetivos de la entidad y mantuviera un lenguaje cercano y coherente con la comunicación institucional.	el público al que estaban dirigidos. Este trabajo permitió que la información se transmitiera de manera clara, organizada y alineada con las acciones desarrolladas por la Personería.	E' , donde se encuentran los soportes mencionados. - Capturas de pantalla - Documentos de Word.
F) Elaborar informes de resultados y análisis de impacto comunicacional, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten la evaluación continua de la estrategia de comunicaciones de la Entidad.	Durante este periodo elaboré y entregué el informe de métricas de Instagram, realizando seguimiento al comportamiento de la cuenta y al desempeño de los contenidos publicados. El análisis evidenció un crecimiento constante en el alcance y la interacción con los usuarios, información que sirve como base para evaluar la estrategia de comunicaciones y orientar la planeación de futuros contenidos.	- 04-06-2026: se entrega informe en documento de PDF para conocimiento y revisión.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta ' ALCANCE F' ', donde se encuentra en documento mencionado.


Andrea Ruiz Manrique
Contratista


Luis Miguel Escobar Hernández.
Supervisor