

 Personería de DOSQUEBRADAS	INFORME SUPERVISIÓN	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	1 de 2

**ACTA DE SUPERVISIÓN No. 6 FINAL DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN
DE SERVICIOS No. 048-2026**

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO:

CONTRATANTE:	Personería Municipal de Dosquebradas
CONTRATISTA:	Andrea Ruiz Manrique
CEDULA	1088005191
PLAZO	Seis (6) meses. Sin exceder el 31 de diciembre de 2026.
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS.
INICIACIÓN	04 de febrero del 2026
TERMINACIÓN	03 de junio del 2026
PRÓRROGA (S)	60 días
SUSPENSIÓN (S)	N/A
REINICIO (S)	N/A
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	03 de agosto del 2026. Sin exceder el 31 de diciembre de 2026.

BALANCE ECONÓMICO		
VALOR DEL CONTRATO INICIAL	\$10.800.000	
VALOR ADICIÓN	\$5.400.000	
VALOR TOTAL ACTAS PAGADAS		\$13.500.000
VALOR PRESENTE ACTA No. 6 FINAL		\$2.700.000
VALOR CONTRATO SIN EJECUTAR		\$0
SUMAS IGUALES	\$16.200.000	\$16.200.000

2. INFORME SOBRE EL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CONTRATADAS:

ALCANCES DEL OBJETO:	ACTIVIDAD REALIZADA	OBSERVACIONES
A) Adelantar la planeación, ejecución y evaluación del Plan de Comunicación es 2024-2028, alineado con la misión, visión y objetivos estratégicos de la Personería,	La contratista realizó espacios de planeación y seguimiento que permitieron coordinar las acciones del componente de comunicaciones para las semanas siguientes. Los días 15, 21 y 30 de julio participó en reuniones del equipo de comunicaciones en las que revisó la programación de los cubrimientos, compartimos los avances de las campañas dirigidas a mujeres y personas mayores y comenzamos la distribución de tareas para la construcción del Informe de Gestión. Este proceso incluyó la elaboración de un periódico institucional y una serie de videos por delegación, con los que se busco presentar de manera clara y cercana los principales resultados de la Personería durante	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE A' , donde se encuentra el Plan de Medios y Comunicaciones 2026, las actas de reunión, los listados de asistencia y las fotografías de las reuniones de equipo.

	INFORME Personería de SUPERVISIÓN DOSQUEBRADAS	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	2 de 2

que promueva una imagen sólida, confiable y cercana a la ciudadanía	la vigencia. El 11 de julio también participo en el Comité (MIPG), donde socializaron ante el comité directivo y los delegados los avances del componente de comunicaciones. Durante la jornada se presentaron los indicadores de cumplimiento y el balance cualitativo de las actividades desarrolladas, permitiendo revisar el estado de las acciones previstas para la vigencia y los resultados alcanzados hasta la fecha. Como parte de este mismo trabajo, durante el mes avancé en la construcción del informe de gestión de junio, organizando junto a las diferentes dependencias las cifras y resultados más representativos para su posterior divulgación a través de los canales institucionales. Este ejercicio se desarrolló de manera articulada con Diego, de Control Interno, encargado de consolidar la información, y con Michelline, quien apoyó el diseño.	
B) Gestionar relaciones con medios de comunicación, propendiendo por el fortalecimiento de alianzas estratégicas.	La contratista continuó fortaleciendo la relación con los medios de comunicación de la región a través del envío de información de interés público y el acompañamiento a diferentes espacios periodísticos. En total elaboró y difundieron tres (3) comunicados de prensa: 1. El 3 de julio sobre el recorrido realizado a los puntos críticos de disposición de basuras. 2. El 17 de julio sobre el Seminario de Contratación Estatal desarrollado en la ESAP. 3. El 24 de julio, en el que se compartieron los resultados de esta jornada académica, destacando la participación de 62 asistentes y el balance positivo del evento. Cada comunicado fue enviado con su respectivo material de apoyo, incluyendo fotografías, audios y videos, tanto a los grupos de periodistas de la región como de manera directa a siete comunicadores de medios estratégicos: 1. CNC 2. RCN Radio 3. Ecos 1360 4. Caracol Radio 5. Q' Buena Radio 6. El Diario Pereira 7. La Cariñosa RCN Radio. Este contacto permanente ha permitido mantener una relación cercana con los medios y	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE B', donde se encuentran los soportes mencionados.

	INFORME Personería de SUPERVISIÓN DOSQUEBRADAS	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	3 de 2

	facilitar la difusión de las actividades que desarrolla la Personería. Además, el 15 de julio acompañé, Víctor Libreros, a una entrevista en el informativo de la mañana de Q Buena Radio, y el 22 de julio participé junto a la personera, Manuelita Toro, y el profesional universitario Jeison Palacio en una entrevista para Tu Radio 100.2, emisora de la Gobernación de Risaralda. En ambos espacios se dieron a conocer las principales funciones de la Personería y se invitó a la comunidad a participar en el Seminario de Contratación Estatal, resaltando la importancia de estos espacios de formación para servidores públicos y ciudadanía.	
C) Apoyar el fortalecimiento o de la presencia digital de la Personería a través de redes sociales, página web y demás plataformas, con estrategias que fomenten la participación ciudadana y la transparencia institucional.	La contratista realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de las principales actividades desarrolladas por la Personería de Dosquebradas, con el propósito de documentar la gestión institucional y mantener informada a la ciudadanía a través de los diferentes canales digitales. Entre los cubrimientos realizados se encontraron: 1. recorrido por el barrio San Félix, el 8 de julio, invitando a la comunidad a participar en la jornada descentralizada. 2. El Comité Institucional de Gestión y Desempeño (MIPG) y la jornada descentralizada en San Félix, ambos el 10 de julio. 3. La edición y selección del registro fotográfico del Día del Guardián, el 21 de julio. 4. El cubrimiento del Seminario de Contratación Estatal realizado en la ESAP el 23 de julio Además del registro de cada actividad, durante el mes realizó la edición de 15 reels para redes sociales, entre ellos contenidos sobre el Seminario de Contratación Estatal, las visitas a las emisoras Q' Buena Radio y Tu Radio 100.2, el comité de salud mental, la mesa de trabajo con población privada de la libertad, la jornada descentralizada en San Félix, las invitaciones al seminario y otros contenidos institucionales que permitieron mostrar de forma dinámica el trabajo de la Personería. Como resultado de este trabajo, durante el periodo realizo 26 publicaciones en las redes sociales institucionales, manteniendo una comunicación constante con la ciudadanía y dando visibilidad a las actividades, campañas y	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE C', donde se encuentran los soportes mencionados.

 Personería de DOSQUEBRADAS SUPERVISIÓN	INFORME	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	4 de 2

	acciones desarrolladas por la entidad. Cada publicación respondió a una estrategia de comunicación previamente planeada, buscando que la información fuera clara, oportuna y cercana para quienes siguen los canales oficiales de la Personería.	
D) Apoyar en el diseño y ejecución de campañas de comunicación orientadas a visibilizar el ejercicio de control, promoción y defensa de los derechos, así como el impacto de la gestión institucional.	La contratista continuo apoyando el diseño y desarrollo de campañas orientadas a acercar la labor de la Personería a la ciudadanía y brindar información útil sobre el ejercicio y la protección de sus derechos. En articulación con la profesional Michelline, diseño tres campañas informativas en formato carrusel para redes sociales sobre algunos de los principales mecanismos de participación ciudadana: 1. Campaña Acción de tutela 2. Campaña Acción popular 3. Campaña Derecho de petición. Cada una de estas piezas explica de manera sencilla en qué consiste el mecanismo, cuándo puede utilizarse, cuántas acciones ha acompañado la Personería y cómo puede acceder la ciudadanía a este tipo de herramientas para la defensa de sus derechos. De manera complementaria, elaboro cuatro piezas gráficas de apoyo a la gestión institucional: 1. una para promover la jornada descentralizada 2. otra para convocar al Seminario de Contratación Estatal 3. una informando el horario especial de atención del 7 de julio 4. una tarjeta conmemorativa por el cumpleaños de la personera, Manuelita Toro. Estos diseños permitieron mantener una comunicación constante y responder oportunamente a las diferentes necesidades de la entidad durante el periodo.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE D', donde se encuentran los soportes mencionados.
E) Apoyar en la redacción de discursos, mensajes clave y declaraciones públicas.	La contratista apoyo la elaboración de los discursos, guiones y mensajes institucionales utilizados en diferentes escenarios de comunicación de la Personería. Como parte de este trabajo, preparo para el personero encargado, Víctor Libreros, los guiones de los videos institucionales, las declaraciones para entrevistas en medios de comunicación y los textos base para los audios que acompañaron los comunicados de prensa, procurando que cada mensaje fuera claro, cercano y coherente con la labor de la entidad.	La información puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE E', donde se encuentran los soportes mencionados.
F) Elaborar	La contratista elaboró y presentó el informe de	La información

	INFORME Personería de SUPERVISIÓN DOSQUEBRADAS	CÓDIGO	PMD-AF-ISCPS-014
		FECHA	Febrero 2026
		VERSIÓN	05
		PÁGINAS	5 de 2

informes de resultados y análisis de impacto comunicacion al, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten la evaluación continua de la estrategia de comunicacion es de la Entidad.	resultados del componente de comunicaciones, consolidando las principales métricas de las redes sociales institucionales, especialmente de Instagram, así como los indicadores de gestión desarrollados durante el mes. Este informe permite hacer seguimiento al comportamiento de los canales digitales, identificar el crecimiento sostenido de la comunidad y evaluar el alcance de los contenidos publicados..	puede ser verificada en Google Drive, en la carpeta 'ALCANCE F' , donde se encuentra en documento mencionado.
---	---	--

NOTA: Hace parte integral a esta acta del supervisor el informe que presenta el contratista en el formato establecido por la entidad. (documento adjunto, con los soportes de ejecución que se consideren pertinentes.

Como supervisor de este contrato y/o convenio, ***certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato / convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.***

Así mismo se deja constancia que la contratista cumpla con el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratista en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato o convenio, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Por lo anterior se firma en Dosquebradas- Risaralda el día martes 07 de septiembre del año dos mil veintiséis (2026)

NOMBRE DEL SUPERVISOR: Víctor Hugo Libreros Hurtado

CARGO DEL SUPERVISOR: SECRETARIO GENERAL (E)



FIRMA DEL SUPERVISOR: _____